

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

HORCHATA:
AGUA DE VERANO



Barcelona prepara
un fin de semana
del arte al estilo
de París o Berlín

CULTURA 36 Y 37

MAÑANA

PULSERAS
DESIGNED BY
ROSA BISBE

1,50 €
+ cupón del día



1.ª entrega:
pulsera
Egea

HOY Y MAÑANA



CD OFICIAL DEL
FESTIVAL DE
CAP ROIG 2014

9,95 €
+ cupón del día

Obama apunta a los aliados de Putin por el



SEGURIDAD

Barcelona se promociona a través de los chefs

Turisme de Barcelona ha apostado por la cocina catalana para su imagen de promoción. Para ello, ayer reunieron en el Park Güell, escenario asociado a la genialidad de Gaudí, a un centenar de chefs que madrugaron para fotografiarse. Los primeros en llegar, poco después de las siete de la mañana, fueron Ferran Adrià, Joan Roca y Carme Ruscalleda, a los que se fueron sumando sus colegas. Manel Casanovas, director de marketing y del programa de gastronomía de Turisme de Barcelona, explicó que la foto se realizó en un ambiente de amigos. "La gastronomía catalana vive un momento histórico y los momentos históricos se han de fotografiar". Para Casanovas la imagen recoge una realidad del país, la excelencia gastronómica y su gran reconocimiento. "Barcelona le rinde homenaje a través de los personajes conocidos y anónimos que contribuyen a que esta ciudad sea un destino gastronómico". / C. Jolonch

